

Trabajo Fin de Grado

Magisterio en Educación Primaria

Desarrollo de una propuesta didáctica artística:
la creatividad a través del arte contemporáneo

Didactic development of an artistic offer: the
creativity across the contemporary art

Autor/es

Cristina Marzo Toledo

Director

Víctor Murillo Ligorred

FACULTAD DE EDUCACIÓN
2018

*Cuando amor y creatividad trabajan juntos,
es fácil esperar un impacto esencial,
una huella indeleble,
una obra maestra.*

De la Torre, (2003)

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de fin de grado realizado en la Universidad de Zaragoza es un logro en el cual, han participado muchas personas ya haya sido de forma directa o indirecta, pero que gracias a las cuales he podido llegar hasta aquí después de estos cuatro años. Parece un camino fácil, pero el día a día sería imposible sin ellos/as.

En primer lugar, a mi director del Trabajo fin de Grado, Víctor Murillo Ligorred, por haberme dado la oportunidad de trabajar con él y por dejar que en todo momento trabaje de forma libre pero a la vez guiada gracias a sus opiniones y su valiosa dirección en este trabajo.

A la profesora Lina Vila, que impartió la asignatura de Educación plástica y visual en el segundo año de carrera y que gracias a sus explicaciones, su pasión, su forma de enseñar, sentir y transmitir el arte, me inspiró y motivó en ese primer año tan duro gracias a la libertad y creatividad que se respiraba en sus clases.

A mis padres, por los valores que me han enseñado y que gracias a los cuales puedo caminar por la vida sin temor, por su dedicación incondicional y su amor eterno.

A mi ahijado Javier, que me ha dado fuerza aunque él no lo sepa en los peores momentos y que gracias a su espontaneidad y cariño me ha ayudado a seguir adelante.

A mi amigo “Josiko”, por dejar de forma generosa que su hombro sea mi paño de lágrimas y por dar siempre una solución a todos mis problemas.

A mi hermano que, pese a todo, me ha enseñado a seguir hacia delante y no tirar nunca la “toalla”.

A “mi gente”, mi grupo del alma, que me cargan las pilas y que gracias a ellas la vida se disfruta de otra manera.

A todos ustedes, mi mayor reconocimiento y gratitud.

RESUMEN

El presente trabajo aborda el estudio de la creatividad a través del arte contemporáneo. La elección del tema de dicho trabajo de fin de grado surge por la inclinación que tengo hacia la asignatura de educación plástica y visual. Sabemos que la capacidad de crear es innata en el ser humano, por eso como docentes debemos aprovechar y ayudar al alumnado a trabajar en esa dirección. Para que los procesos de enseñanza-aprendizaje adquieran un significado más profundo y una metodología activa y productiva debemos apoyarnos en las imágenes, ya que forman una herramienta más versátil.

Debemos aprovechar la gran cantidad de imágenes que las generaciones de hoy en día manejan a través de las tecnologías y es ahí, donde se debe insistir para darle un rol diferente, haciendo que las imágenes adquieran nuevos significados de manera, que gracias a ella se puedan transformar nuestras formas de comunicación tradicionales. Para ello, hay que proporcionar al alumnado nuevas vías de comunicación a través de nuevas metodologías y así, configurar nuevas formas de pensamiento.

Para llevar a cabo este trabajo utilizaré las obras de diferentes autores contemporáneos los cuales, brindan la oportunidad de dar varias lecturas a una misma obra, y es así, como los alumnos/as expresan sus ideas y dan sentido a su creatividad.

Tras esta investigación, he llegado a la conclusión de que la creatividad debe ser entendida como una virtud encargada de conocer los gustos y pensamientos de cada alumno/a con el fin de conseguir que cada persona a lo largo de su vida sea libre y autónoma.

PALABRAS CLAVE

Creatividad, arte contemporáneo, educación artística, educación primaria.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	5
RESUMEN	6
JUSTIFICACIÓN	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I	12
1. MARCO TEÓRICO	12
1.1. El concepto de creatividad en los últimos tiempos	12
1.2. La creatividad desde la mirada de varios autores.....	13
1.3. Fases en el desarrollo de la creatividad	14
1.4. La creatividad en las aulas de Educación Primaria	18
1.5. La creatividad en el área de Educación Plástica y Visual	22
1.6. Estrategias para trabajar la creatividad en el área de Educación Plástica y Visual para desarrollar el pensamiento creativo en los niños/as.....	27
1.7. ¿Qué no es creatividad? Breve introducción a la interpretación de este concepto tan escurridizo.	30
1.8. ¿Cómo trabajar el arte contemporáneo con una propuesta didáctica?	31
CAPÍTULO II.....	35
1. MARCO METODOLÓGICO.....	35
CAPÍTULO III.....	41
1. INTRODUCCIÓN	41
2. TEMPORALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y DESARROLLO DE LAS SESIONES.....	41
3. VINCULACIÓN CON EL CURRÍCULO	42
3.1. Objetivos Generales de etapa y Objetivos Generales de Área.....	42
3.2. Contenidos	45
4. METODOLOGÍA	46
5. RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y ESPACIALES.....	47

6. EVALUACIÓN	47
7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	48
8. CONCLUSIONES	54
9. BIBLIOGRAFÍA.....	55
ANEXOS.....	58

JUSTIFICACIÓN

El principal objetivo de la presente propuesta viene determinado por la importancia que adquieren los beneficios obtenidos en los alumnos/as al trabajar la creatividad a través de propuestas didácticas llevadas a cabo en las aulas. La creatividad en los niños/as origina una serie de beneficios necesarios para desarrollarse como persona autónoma y libre a lo largo de su vida; así pues, la creatividad ayuda al niño/a a mostrar una actitud abierta frente a cuestiones de la vida cotidiana, son más críticos a la hora de abordar problemas y son más constructivos para poder resolverlos, son autónomos en sus pensamientos, creen más en sí mismos, están preparados para pensar de forma libre sin opresiones impuestas por la tradición.

El hecho de elegir esta propuesta en este momento se debe a la falta de creatividad que he ido observando a lo largo de mis años como estudiante y, que hoy en día se sigue reflejando en las aulas. Hoy más que nunca es necesario trabajar la creatividad para instaurar unas mentes más abiertas, permisivas y creadoras. Esto permitirá construir una sociedad dotada en valores éticos, para que el mundo de mañana sea un mundo diferente del presente, y en donde la creatividad sea un pensamiento y forma de hacer libre.

Como profesoras y profesores debemos actuar, apoyar y ofrecer al alumnado herramientas innovadoras y nociones éticas para que las aulas se conviertan en espacios creativos y así poder enfrentarse al mundo con otra visión.

INTRODUCCIÓN

El presente documento trae al frente la memoria del Trabajo de Fin de Grado, donde el tema principal que se muestra es el desarrollo de la creatividad a través del arte contemporáneo.

Desde la asignatura de Educación Visual y Plástica se deben introducir cambios en los procesos de enseñanza-aprendizaje que ayuden a los estudiantes a desarrollar capacidades creativas. Para ello, hay que trabajar las distintas fases del proceso creativo y “despertar” en los alumnos y alumnas un aprendizaje basado en experiencias que les ayuden a tomar una actitud creadora ante el mundo en el que vivimos.

Este trabajo consta de tres amplios apartados:

- Marco teórico
- Marco metodológico
- Propuesta práctica

En el primer apartado aparecen todos los aspectos conceptuales. Se analizará el término de creatividad desde la opinión de varios autores, así, como las fases en que se divide. Se intentará dar respuesta a varias preguntas clave en el desarrollo de la creatividad que ayuden a mejorar la metodología utilizada en las aulas.

También, se analizan estrategias que faciliten la labor del docente en las aulas de Educación Primaria hoy en día. Esto, ayuda a reflexionar a los profesores y profesoras para impartir una educación basada en la creatividad.

Para llevar a cabo una educación creativa es fundamental el apoyo que los padres y madres ejercen en la educación de sus hijos e hijas. Así, como la relación conjunta de padres/madres-profesor/a-alumno/a. Mantener una comunicación constante es imprescindible para crear un ambiente de trabajo adecuado.

Para finalizar este apartado llevaré a cabo una propuesta didáctica realizada en un contexto educativo real para trabajar la creatividad.

En el capítulo II, encontramos las propuestas metodológicas que dan sentido a las preguntas planteadas en el capítulo I. Se analizan tres autores con tres obras artísticas,

de las cuales, se realizan dos lecturas. La primera lectura es aquella en la que el autor de la obra se ha inspirado para crearla y, la segunda lectura es la que se quiere acercar a las aulas de primaria para poder tratar cualquier tema social.

Con esto se consigue que el alumnado se exprese libremente en cualquier tema social que le interese. Serán los protagonistas de las actividades llevadas a cabo en el aula.

También, se presenta una propuesta didáctica llevada a cabo en el colegio Sagrado Corazón de Jesús de Zaragoza.

En el capítulo III, por último, se presenta una propuesta didáctica para trabajar las obras de los autores presentados. Para llevar a cabo dicha propuesta didáctica, he creado una U.D. la cual, se divide en tres sesiones que muestran los temas a tratar con la obra de cada autor. Cada sesión cuenta con dos actividades, una de presentación al autor, su obra y el tema social a tratar. La otra actividad, está pensada para desarrollar el pensamiento creativo de los alumnos y alumnas. Se trata de una actividad abierta en la que el alumnado podrá expresar sus ideas, pensamientos y sentimientos de forma libre.

El trabajo en definitiva, trata de concienciar sobre la importancia que la creatividad tiene no solo en el área de Educación Plástica y Visual, sino, en todas las áreas curriculares. Proporciona ideas para diseñar propuestas didácticas encaminadas hacia una metodología con carácter creativo, donde el alumnado sea el principal protagonista.

CAPÍTULO I

El proceso creativo está presente en muchos contextos pero, a lo largo de la historia, la mayoría de los autores que han investigado sobre este tema, han coincidido en tratar la creatividad desde el ámbito educativo y artístico. Por eso, se busca una aproximación a lo que entendemos hoy por creatividad en dichos contextos, ayudando así, a desarrollar el pensamiento creativo y cómo abordarlo en el aula.

Nos preguntaremos, ¿cómo fomentar la creatividad en el aula?, ¿cuáles son los beneficios que aporta en el alumnado?, ¿qué sentido tiene el pensamiento crítico y divergente? y ¿van unidos el arte contemporáneo y la creatividad?

Además, conoceremos como trabajar desde las aulas de Educación Primaria la creatividad a través de la asignatura de Educación Plástica y Visual y, como influye en el proceso creativo la implicación de los maestros y maestras.

1. MARCO TEÓRICO

1.1. El concepto de creatividad en los últimos tiempos

Etimológicamente creatividad proviene de los términos latinos *creatio* y *creare*. Algunas religiones monoteístas como por ejemplo, el cristianismo y el islam, han utilizado esta palabra para concebir la creación del universo como producción divina a partir de la nada. A lo largo de la historia el término creatividad ha ido cambiando paulatinamente, pues a partir del siglo XVII se empezó a relacionar con géneros artísticos. En el siglo XX es cuando se empieza a ver la creatividad como algo más allá de lo artístico, sino como una capacidad asociada al ser humano, y que se proyecta en todos los ámbitos culturales (López, 1995).

Vázquez (como se citó en Acevedo, 2012) piensa que la primera vez que se definió el término creatividad fue en el *Webster's Third Dictionary* de 1961 en el que se asume como “habilidad para crear”. No es hasta el año 1984 en el Diccionario de la lengua española donde aparece en idioma español la definición de creatividad como “facultad de crear”.

El concepto de “creatividad” abarca muchos campos como señalan diversos autores y es muy complejo, por eso no se puede dar un solo término de creatividad (Torrance, 1998; Klimenko, 2008) refiere que la creatividad puede manifestarse a diferentes niveles, que son: expresivo, productivo, inventivo, innovador y emergente.

La mayoría de los autores coinciden en que el término creatividad es un concepto que puede ser originado a nivel social. Para ello, defienden que el ambiente debe ser favorable y estimulante, para que el desarrollo y capacidades creativas llevadas a cabo por las personas sea un proceso madurativo.

1.2. La creatividad desde la mirada de varios autores.

La palabra creatividad a evolución a lo largo de la historia, pues desde la antigüedad ha sido fruto de conflictos dada sus controversias asociadas al concepto.

A pesar de que distintas civilizaciones y religiones se han negado a aceptar el término creatividad por su controversia, el concepto siempre ha estado relacionado con lo artístico, pues ha sido fundamental para llevar a cabo sus trabajos artísticos. Existen muchos autores que se atreven a dar una definición al concepto de creatividad, pero nunca terminan de completarla. Hay una larga lista de autores relacionados con la creatividad o el pensamiento creativo que ofrecen su conceptualización personal del término.

A continuación se muestran algunas definiciones de creatividad como se citó en (Esquivias, 2001: p.2-7).

Thurstone (1952) dice: “El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada” (Citado en Esquivias, 2001: p.2-7).

Ausubel (1963) aboga: “La personalidad creadora es aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, el arte, a la política, etcétera”.

De la Torre (1991) expone: “Capacidad y actitud para generar ideas nuevas y comunicarlas”. **ANEXO I**

En suma, al hablar de creatividad los distintos autores coinciden en muchos de los términos utilizados en sus definiciones. Estas coincidencias nos demuestran que el término creatividad ya sea utilizado desde el ámbito científico, creativo o artístico nos conduce a que diferentes ambientes pueden compartir los mismos ciclos y procesos para su desarrollo.

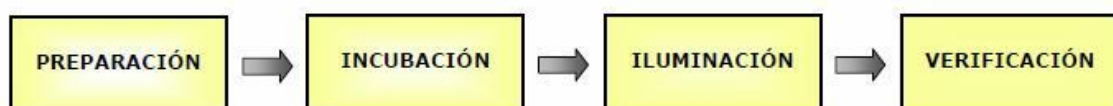
De este modo, la creatividad está relacionada con el talento propio que cada niño y niña posee. La sociedad necesita cambios, los cuales, ayuden a crear una conciencia social colectiva hacia la tolerancia, la libertad de pensamiento, la iniciativa individual y la diversidad. Para ello es importante llevar a cabo una metodología educativa creativa que promueva diferentes pensamientos sociales.

Para transformar la realidad social es necesario educar en valores, los cuales, formen parte del proceso educativo llevado a cabo en las aulas. Así pues, educar para el cambio es crear personas innovadoras, originales, flexibles, con visión futurista e iniciativa propia y con confianza en sí mismos. En definitiva, personas que estén dispuestas a afrontar los cambios y obstáculos que se van presentando en la sociedad.

Como conclusión, decir, que la creatividad es una herramienta social que debemos utilizar en el campo educativo para afrontar las diferentes situaciones sociales que se encuentran en continuo cambio. De este modo, la escuela, tiene que ocuparse de desarrollar el pensamiento integral del niño/a para tomar medidas ante una sociedad adversa, de esta manera, se deberán llevar a cabo metodologías y estrategias para afrontar posibles dificultades.

1.3. Fases en el desarrollo de la creatividad

Son muchos los autores que han desarrollado distintas fases para dar forma al proceso creativo, pero la más consolidada se considera que pertenece a Graham Wallas, uno de los cofundadores de la London School of Economics. Fue pionero en modelizar el proceso creativo en su obra *The art of thought* (el arte del pensamiento) en 1926. Wallas explica el proceso creativo en cuatro fases:



Los mecanismos que integran cada una de las fases son:

1. **Preparación:** En esta fase, se identifica el problema y comienza a recopilar y sintetizar información que ayuda a familiarizarse con el problema o tema a tratar. Es importante prestar atención y tener una actitud positiva para superar posibles dificultades.
2. **Incubación:** Comienzan a generarse posibles soluciones tentativas al problema. Es una fase que en su momento se la consideró inconsciente, aludiendo a que las soluciones propuestas son inaccesibles a la consciencia del sujeto. Implica apartarse del problema y liberar a la mente de una búsqueda consciente de la solución, lo cual puede durar desde horas hasta años.
3. **Iluminación:** Aquí es cuando comienzan a emerger las ideas que nos acercan a la solución realiza un descubrimiento consciente de la misma. Es lo que otros autores han denominado la experiencia *jaha!* o *jeureka!* Es una fase vertiginosa de insights e intuiciones, que conduce a la solución, y suele durar segundos o como máximo, horas.
4. **Verificación:** Es una fase donde ya impera más la lógica, con la evaluación de la solución y se verifica su adecuación.

Gracias a esta aportación de Wallas los respectivos modelos creativos se han ido sucediendo en el tiempo hasta poder crear un patrón universal para todos los campos de la vida. Así pues, Graham Wallas consideraba gracias a la creatividad la posibilidad de que las personas se adapten con rapidez a los ambientes en continuo cambio.

1.3.1. Funcionamiento de las fases del desarrollo de la creatividad

Para llevar a cabo el proceso creativo y ponerlo en práctica es importante pararse en cada estadio el tiempo necesario para su desarrollo y no pasar al siguiente hasta que no tengamos el anterior afianzado y claro. Para que el trabajo sea productivo hay que tener una motivación e interés por el tema planteado; pues no sirve de nada pasar de puntillas por cada estadio, ya que el resultado del mismo será negativo.

A continuación, voy a desarrollar cada uno de ellos de forma práctica:

1. **Preparación:** Consiste en profundizar en el problema presentado, involucrarnos en él y conseguir la mayor cantidad de información al respecto. Para ello, antes hay que pensar sobre el tema en el que se quieren producir ideas creativas y recoger toda la información que sea posible. Para trabajar en ello es importante la lectura de libros, revistas, buscar vídeos o conferencias donde se conozca el tema. Para un buen resultado de la búsqueda de información es necesario mantenerse constantemente informado y al corriente de nuevas informaciones. Es un momento inspirador ya que la inquietud por descubrir cosas nuevas está en plena actividad.
2. **Incubación:** Una vez que se ha empapado toda la información posible acerca del tema, hay que seguir teniéndolo presente a lo largo de todas las actividades e interacciones llevadas a cabo. También, es importante relacionarlo con las vivencias surgidas y observarlo desde todos sus puntos. En este estadio habrá momentos en los que se piense que muchas de las cosas que se han seleccionado no sirven para el desarrollo del tema, pero de lo que se trata es de recopilar una gran cantidad de ideas a medida que salen, sin considerarlas ya que en el siguiente estadio nos encargaremos de seleccionarlas de manera más precisa. En este estadio puede surgir angustia o la sensación de que toda la información buscada no sirva para nada y que no se conseguirá el resultado final.
3. **Iluminación:** Es la fase en que se puede decir que es la cúspide del proceso y suele caracterizarse por el planteamiento de una idea o una visión revolucionario sobre el tema. De todas las ideas que se han ido recopilando de forma progresiva a lo largo de todo el proceso, se desecharan aquellas que menos aporten hasta llegar a la cima de nuestro trabajo. Es el estadio más gratificante del proceso creativo, pues se ve todo claro y conectado justificando todo el esfuerzo anterior.
4. **Verificación/Ejecución:** La cuarta y última fase del proceso es la ejecución. La creatividad requiere creación y no ideas ficticias que no se lleguen a ejecutar. Es la fase en la que se ejecutará la idea de forma práctica. En todo momento hay que tener presente la importancia de la persistencia, ya que pueden surgir

momentos en los que cueste seguir con el proceso si este se alarga en el tiempo. Para ello es fundamental la actitud y compromiso con el que se trabaje.

Todo proceso creativo requiere de una elaboración, fluidez, flexibilidad y originalidad necesarias para aportar soluciones e ideas que permiten cambiar la realidad desde distintas perspectivas y facilitar la resolución de problemas.

Como conclusión, una actitud creativa es capaz de producir múltiples ideas y desarrollar pensamientos positivos que aporten soluciones ante cualquier posible problema u obstáculo.

Una correcta educación artística en términos visuales y plásticos favorece que los estudiantes desarrollen sus capacidades creativas a lo largo de las etapas de su vida y puedan utilizarlas de manera transversal en cualquier otra disciplina. Una buena enseñanza artística se sitúa a medio camino entre “vive como quieras” y un exceso de control por parte de los docentes. La inacción que producen estos dos extremos en el alumnado es igualmente perjudicial para una promoción de lo artístico en la educación. (Murillo Ligorred, 2018: p.101).

Los maestros y maestras deben guiar los procesos de enseñanza-aprendizaje para que los alumnos y alumnas desarrollen sus capacidades y pensamientos en un ambiente que les ayude a estar en constante creación.

1.4. La creatividad en las aulas de Educación Primaria

Según la Orden de 16 de junio de 2014, de la Consejería de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Educación Primaria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Así pues, la competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor del currículum de Educación Primaria en el área de Educación Artística dispone que:

“La creatividad exige actuar con autonomía, poner en marcha iniciativas, barajar posibilidades y soluciones diversas. El proceso no sólo contribuye con la originalidad a la búsqueda de formas innovadoras, sino que también genera flexibilidad, pues ante un mismo supuesto pueden darse diferentes respuestas” (BOA nº 2, de 12 de abril de 2016).

La enseñanza de la Educación Primaria requiere en general una implicación constante por parte del personal docente y de los padres/madres de los alumnos y alumnas. La nueva sociedad precisa de nuevos modelos pedagógicos para abrir caminos donde poder fomentar el pensamiento divergente y crítico, el razonamiento y el crecimiento personal y así, poder desarrollar en el alumnado una conducta libre y abierta a cualquier cambio.

La innovación educativa es hoy una apuesta hacia la pluralidad creciente de diferentes enfoques y movimientos, por eso trabajar desde la creatividad es una apuesta segura para desarrollar competencias creativas e innovadoras.

Así pues, la creatividad en las aulas de Educación Primaria debe empezar en el propio docente, para ello se deben utilizar técnicas y estrategias metodológicas adecuadas en donde el alumnado sea el principal actor de las actividades propuestas dentro y fuera del aula. Se debe motivar a los alumnos y alumnas para que el espíritu creativo sea siempre una apuesta hacia la construcción de la propia personalidad.

(Aguirre, 2015; Murillo, 2018) piensa que “Entender la creatividad como algo que el niño tiene naturalmente y que pierde durante su proceso escolar o, por el contrario, concebirla como algo que se puede adquirir y desarrollar en contacto con la cultura, tiene consecuencias educativas muy diferentes”.

Otro factor importante para crear una atmósfera creativa y que los procesos de enseñanza-aprendizaje se basen en utilizar metodologías creadoras, dependen también, de las instituciones educativas. Sería muy interesante que establecieran unas pedagogías flexibles y reflexivas, para poder innovar hacia una educación más creadora.

1.4.1 ¿Cómo trabajar la creatividad en las aulas de Educación Primaria?

El docente, al estructurar el proceso metodológico que se va a llevar a cabo para trabajar una propuesta de carácter creativo, debe tener en cuenta el tipo de actividades a plantear, la estructura de dichas actividades y la puesta en marcha de las mismas. Así, como la orientación/feedback que utilizará el docente durante el transcurso de las actividades para el fomento de la motivación.

Una de las Orientaciones metodológicas que se recoge en el BOA dirigido a la Educación Primaria expone que:

La estimulación de la creatividad, como capacidad fundamental que contribuye a la construcción del aprendizaje artístico, se concreta mediante la realización de pequeñas transformaciones de un producto original, la elaboración de acompañamientos, la improvisación y la composición de producciones, entendiendo así el carácter abierto y flexible del conocimiento y del producto artístico (BOA nº 8, de 9 de diciembre de 2013).

Klimenko (2008) expone algunos de los principios pedagógicos orientadores que se tiene en cuenta para trabajar la metodología del taller creativo. Son los siguientes:

1. Desarrollar desde las edades tempranas los procedimientos cognitivos para relacionarse con el mundo exterior, como observar, notar, recordar, comparar, identificar componentes de los objetos, etc., con el fin de facilitar una formación de las representaciones mentales más ricas y variadas, recurso que se evidencia en su transcripción en distintos lenguajes simbólicos representados.
2. Proporcionar al estudiante una enseñanza reflexiva, donde él puede adquirir las bases orientadoras para sus procesos de observación del mundo, de los objetos y de sus propias acciones; aprender la representación de lo observado en diversos lenguajes simbólicos; buscar la función de los objetos y establecer relaciones analógicas según esta; jugar con nombres, palabras, dibujos, propiciando una

paulatina separación de la representación y lo representado, permitiendo así tomar conciencia sobre diversas maneras de representación, llevándolo a un aprendizaje consciente y flexible, que siembra bases para la creatividad.

3. Fomentar la adquisición de diversos lenguajes (sistemas simbólicos de representación: dibujos, símbolos matemáticos, musicales, etc.) como una forma de codificar la información recibida del medio y permitir su acceso a la conciencia, como también entender la estructura interna de las habilidades adquiridas mediante su cartografía. Los lenguajes permiten reescribir las habilidades procesales existentes que se adquieren en su mayoría de una manera inconsciente, en niveles de representación sucesivos, de forma que sea posible tomar conciencia de estos y transformarlos de modos diversos, logrando una flexibilidad controlada.
4. Fomentar la aprehensión consciente de los espacios conceptuales involucrados, como también de las habilidades adquiridas. Los poderes creativos aumentan gradualmente a medida que se desarrolla la capacidad de variar la conducta de modos cada vez más flexibles, reflexionando sobre lo que se está haciendo.
5. Promover el aprendizaje significativo y reflexivo, permitiendo a su vez que la mente del alumno, siendo un “sistema generativo” que produce estructuras, se convierta en uno que las describe y las transforma: el sistema pasivo de generación según una simple reproducción se convierte en uno activo de generación propia y creativa.
6. Propiciar la auto-reflexión consciente o evaluación auto-reflexiva, permitiendo construir las heurísticas sucesivas de mayores niveles, logrando así una mejor guía de exploración creativa: tomar conciencia de la habilidad y cartografiar su estructura permite adquirir la flexibilidad controlada y voluntaria que distingue un desempeño creativo.
7. Fomentar una motivación por el aprendizaje en general y alegría de exploración, tanto de las dimensiones de conocimientos externos como de la dimensión interna de nuestra mente, con el fin de encontrarse con la sensación del poder mental que proporciona el ejercicio de la creatividad.

8. Crear condiciones para la formación del hábito del esfuerzo mental, teniendo en cuenta que los dominios conceptuales y heurísticos son construidos durante largos años de práctica y pasión. Al mismo tiempo, el fomento del esfuerzo sostenido desde una simple terminación de tareas empezadas hasta la culminación de pequeños proyectos individuales o colectivos, de la alegría de aprender y el orgullo por logros alcanzados, surgido desde una sana competencia del lidiador racional, permite sembrar bases para una vida futura de interés sostenido y pasión intelectual por aprender que distingue a un creador, que cambia mediante la transformación propia.

La creatividad es un bien social accesible a todo el alumnado, pero para llevarla a cabo en las aulas tienen que trabajar de la mano profesorado, instituciones y familias para así, transformar la sociedad.

Como conclusión decir que la creatividad tiene que trabajarse desde la infancia para que los alumnos y alumnas puedan desarrollar el hábito de autonomía, conducta de trabajo, constancia y orientación al logro.

1.5. La creatividad en el área de Educación Plástica y Visual

En el presente apartado se abordan por un lado el trabajo que realizan profesores y alumnado en el área de Educación Plástica y Visual y, por otro lado, la necesidad de la Educación Plástica y Visual como una herramienta con la que desarrollar el pensamiento creativo en Educación Primaria.

1.5.1. ¿Cómo se imparte la Educación Plástica y Visual en las aulas de Educación Primaria?

Hoy en día, la educación plástica y visual está muy acomodada hacia una elaboración tradicional, centrada en utilizar metodologías pasivas y repetitivas que no dejan al alumnado crear de forma libre. El docente, utiliza unas metodologías muy guiadas en los proceso de enseñanza-aprendizaje, y es por eso, que los alumnos y alumnas permanecen en un segundo plano en el que no tienen margen para elaborar sus propios pensamientos.

Las fichas de trabajo son las que rigen la labor del alumnado en dicha asignatura, dejando a un lado la creatividad, el pensamiento divergente y la expresión personal.

La educación artística incluye muy variadas estrategias y sistemas de creación de imágenes y objetos, como la fotografía, el vídeo o la computadora; comporta el uso de materiales, como la madera, los tejidos, las piedras, los plásticos, así como cualquier tipo de objetos personales o de desecho y acciones o gestos con el propio cuerpo. (...) Y despliega su interés no solo sobre las obras de arte o las técnicas artísticas tradicionales, sino también sobre un amplio abanico de imágenes y artefactos de diferentes épocas y culturas, cotidianos y extraños, duraderos y efímeros. (...). (Marín, 2003b: p.9).

Así pues, Murillo Ligorred (2018) analiza los aspectos que las fichas transmiten al estudiante, y son las siguientes:

Primero, la ficha muestra una imagen previa que llega al estudiante para trabajar sobre la misma. Esa imagen, casi siempre, presenta contornos bien definidos, que describen cosas. Por tanto, esa imagen constituye una visión única de las cosas en sí misma, y además, se presenta de igual manera a todos los estudiantes de la clase. La homogeneización en la visualización y el adoctrinamiento que se establece busca una instrucción en la materia, pero no alcanza una alfabetización, expresada en otros

términos, más abierta, de mayor calado y con la tolerancia propia de las distintas propuestas generadas con las diferentes realidades de una misma cosa (Acaso López-Bosch, 2011: p.47).

- Segundo, este tipo de imaginario se nos presenta en términos de silueta, definiendo contornos y reduciendo la corporeidad de la cosa a líneas que en muchos casos tienen que ver más con una abstracción, por la reducción, que con una visión natural de las mismas. Estas siluetas tienen el objetivo de ser completadas con colores profundizando en última instancia en el desarrollo de un trazo fino adecuado a cada etapa. Aquí la perversión es mayor todavía (Marín Viadel, 1991: p.123).
- Tercero la interpretación de estas obras plásticas, a partir de las fichas de trabajo, centra el análisis de su estudio en el resultado final de estas. Las maestras o maestros que corrigen los trabajos señalan el que esté “bien coloreado” o “no”. La reducción otra vez en la interpretación se ejerce únicamente en términos de estilo y perfeccionamiento. Esto es, si el niño o niña se han salido de las demarcaciones o por el contrario no lo han hecho, si han pintado en una misma dirección, o han mostrado control del trazo, entonces, el dibujo está bien. Esta interpretación, extendida en multitud de centros, deja fuera el propio proceso, la experimentación, la experiencia adquirida en el intento, el gesto, y algo tan importante en arte como es el azar. La falta de libertad en este tipo de propuestas limita drásticamente la creación, así como no favorecer en absoluto un pensamiento creativo (Marín Vidal, 1991: p. 24).

Las fichas de trabajo tradicionales que se utilizan en casi todas las aulas tienen una especificidad concreta, pero no exclusiva. Son interesantes a la hora de completar ejercicios que no exijan que el alumno se exprese creativamente, puesto que esas fichas condicionan e igualan a todo el alumnado a la comprensión de una misma imagen previa. Esa imagen a priori que le es mostrada al estudiante limita su visión e imaginación a un concepto e interpretación cerrados. Por ello, las fichas en la plástica no sirven a los propósitos de diversidad, creatividad, interpretación libre; por el contrario, suponen homogeneidad, concreción e interpretación cerrada (Murillo Ligorred, 2018: p.104).

Hay que tener presente que la educación plástica y visual es un trampolín que ayuda a niños y niñas a adentrarse en la indagación, la autonomía, el espíritu libre y

emprendedor y favorece las relaciones entre el propio alumnado cuando se trabaja en equipo mediante un proyecto artístico multidisciplinar. Los niños y niñas tienen que aprender a reflexionar, a expresarse libremente y a vivir el proceso creativo como algo personal y ser protagonistas de su propio aprendizaje.

1.5.2. La Educación Plástica y Visual como una herramienta con la que desarrollar el pensamiento creativo en Educación Primaria.

Habitualmente, promover la educación plástica y visual como eje transversal de las asignaturas ha sido una tarea complicada, ya que el interés principal era lograr los aprendizajes y objetivos de las demás asignaturas, sin darle importancia a la parte creativa, afectiva, cooperativa, abierta, libre, emprendedora, activa y funcional que la educación plástica y visual ofrece al alumnado; Pero en los últimos años ha habido un cambio en cuanto al pensamiento sobre la importancia que tiene la creatividad. En el año 2001 tuvo lugar en Barcelona el I Congreso de Creatividad y Sociedad, hecho que ha ayudado a considerar la necesidad de fomentar la creatividad desde los niveles infantiles.

Ignorar o no comprender el ámbito de la creatividad conduce a que las sociedades generen implícitamente una especie de freno, que se manifiesta en un aislamiento entre creatividad, enseñanza y sociedad, generando estructuras de pensamiento y comportamientos repetitivos y conformistas (Arciniegas, 1997: p.3).

La creatividad surge no sólo en el área de educación plástica y visual, también, en cualquier ámbito de conocimiento ya que es una dimensión muy amplia. Educar a los alumnos y alumnas de forma creativa ayuda a crear un aprendizaje significativo y transversal para el resto de las asignaturas escolares.

Para que la creatividad sea utilizada y llevada a la práctica a modo universal y no sólo en algunos casos una herramienta con la que desarrollar el pensamiento creativo, la educación debe tomar responsabilidades y debe cultivar una mentalidad abierta, flexible, de tolerancia, la capacidad de aceptar los cambios, pero también debe favorecer a la innovación y al proceso de cambio.

En los centros docentes se debe empezar a soñar, incorporar el pensamiento prospectivo y pensar cómo será la escuela en el año 2030 y estudiar los cambios y desafíos que se producirán. Hay que detener el pensamiento lineal y evitar repetir el pasado, sabiendo que no existe una ley natural que determine qué sucederá en el futuro. La solución no consiste en mejorar la condición actual, sino en crear algo nuevo, porque ya no vivimos en un entorno estable y predecible, sino en un entorno de cambios permanentes. Hay que expandir la mente de los docentes y aprovechar la gran

cantidad de conocimientos que existe, para encontrar sentido tanto al trabajo del profesor como al trabajo del alumno (Menchén, 2008; Marina, 2014: p.82-83).

El libro que escribió Lowenfeld (1969) titulado *Desarrollo de la capacidad creadora*, citado en *Educación artística hoy* (Murillo, Resano y Ramos, 2018: p.107-108), nos habla del valor que tiene la expresión, el sentimiento, el pensamiento y la percepción, así, como la creación artística del niño y su desarrollo integral a lo largo de su crecimiento. También hace referencia Acaso (Acaso López.Bosch, 2000: p.52), se expresa en los siguientes puntos:

- La expresión plástica tiene como principal propósito desarrollar la creatividad de niños y niñas para conseguir que los individuos sean cada vez más creativos a todos los niveles (no solo al nivel plástico).
- En la educación artística el arte está considerado como un proceso y no como un fin en sí mismo, de tal manera que no importa el producto final, sino el proceso gestado en la propia creación.
- El arte infantil ha de ser entendido en la idea de que la expresión creadora solo puede ser comprendida en su relación con las diferentes etapas de crecimiento.
- Los dibujos infantiles no son la representación objetiva del mundo que rodea a los niños, sino la expresión plástica de sus sentimientos.
- El crecimiento estético consiste en organizar armoniosamente la expresión, partiendo del caos, donde integrar sentimientos, pensamientos y percepción.

Debemos plantear preguntas del tipo: ¿por qué no aprovechar la educación plástica y visual para aumentar el rendimiento escolar?, ¿por qué no aprovechar la parte visual de igual manera que la del lenguaje escrito o hablado?; son muchos los estudios que demuestran que la zona de la corteza cerebral de tipo visual es la más extensa del cerebro, y es más amplia que la corteza auditiva. Por ello se deben llevar a cabo actividades en las que se utilice de forma mayoritaria el medio relacionado con la visión. Actividades en las que los niños y niñas mediante la manipulación y exploración de materiales, la indagación y la observación sean los principales protagonistas, así se aprende y mucho.

1.6. Estrategias para trabajar la creatividad en el área de Educación Plástica y Visual para desarrollar el pensamiento creativo en los niños/as.

En el congreso anteriormente citado que tuvo lugar en Barcelona: I Congreso de Creatividad y Sociedad (2001),¹ se llegó a la conclusión de que el desarrollo de estrategias didácticas innovadoras tiene que ser una apuesta constante, un aprendizaje vivencial y un proceso actitudinal en la formación del profesorado. Cada día es mayor la conciencia que los profesionales de la educación tienen a cerca de la creatividad y lo importante de impartirla de forma adecuada en las aulas. Por eso, la implicación de los docentes en el proceso creativo del alumnado debe ser constante y significativa, para despertar la motivación por aprender, por indagar, por experimentar y que tenga una constante curiosidad por plantear y exponer diferentes hipótesis sobre el tema.

De este modo, la metodología a seguir y el ambiente de aula son fundamentales para crear en el alumnado unos procesos donde se desarrolle el proceso creativo en todo su contexto.

La dirección de la educación artística del Proyecto Zero, referente a la Universidad de Harvard, y en el cual participa Gardner desde sus comienzos, muestra al alumnado los modelos de pensar de los individuos relacionados con las artes. Algunos de los puntos que sugiere son (Gardner, 2002):

- En edades tempranas (menores de 10 años) las actividades de producción deberían ser centradas en cualquier forma artística. Los niños y niñas aprenden mejor cuando se implican activamente en la materia.
- Las actividades perceptivas, históricas y críticas deberían estar relacionadas y surgir de las propias producciones de los niños y niñas, en conexión con sus propios objetos artísticos.
- Los currículos artísticos deben ser impartidos por profesores y profesoras con un conocimiento profundo de cómo hay que pensar en un medio artístico.
- Siempre que sea posible, el aprendizaje debería organizarse en torno a proyectos significativos que den cabida a la reflexión y a la discusión (motivación y desarrollo de sus capacidades).

¹ Organizado por la División de Ciencias de la Educación, Universidad de Barcelona, España, 27, 28 y 29 de Septiembre de 2001

- La evaluación resulta esencial en arte y en lugar de adaptar el currículum a la evaluación, se deben diseñar métodos de evaluación que hagan justicia a lo que resulta más importante en las formas artísticas.
- El aprendizaje artístico no implica únicamente dominar una serie de habilidades o conceptos. Las artes ayudan a que los estudiantes conozcan sus sentimientos y los de otras personas.

Como conclusión, para desarrollar en el alumnado una mente creativa es necesario crear posibilidades donde la acción, las experiencias, la manipulación, la creación de ideas, el dialogo, la búsqueda y la indagación sean los mecanismo de trabajo principales en las aulas.

1.6.1 Los planteamientos divergentes

Para crear un ambiente creativo en el aula es necesario contribuir a su desarrollo planteando preguntas abiertas que requieren que los niños y niñas indaguen, exploren, pregunten y busquen diferentes alternativas para su solución. No se deben plantear preguntas con una sola respuesta. Con este tipo de metodología se desarrolla en el alumnado el pensamiento creativo.

Torrance (1976) y que también cita De la Torre (1987), hace referencia a las características de las preguntas divergentes del siguiente modo:

- a) No precisa recurrir necesariamente a la memoria, aunque haya de valerse de ciertos conocimientos sobre el tema.
- b) No deja indiferente al sujeto, sino que despierta en él cierta curiosidad e inquietud por la respuesta.
- c) Es sorprendente, escapando a las expectativas de los planteamientos corrientes.
- d) Desencadena una pluralidad y variedad de respuestas.
- e) Carece de respuestas predeterminadas o dadas previamente, buscándose en ellas crear situaciones estimulantes que provoquen la originalidad del pensamiento.
- f) Rompe con las inhibiciones que lleva consigo el temor a equivocarse.

Poco a poco los niños y niñas irán construyendo una mente creativa, la cual les ayudará a poder desarrollar diferentes respuestas a las preguntas y problemas surgidos de tal forma que implicará que su desarrollo y aprendizaje madure de una manera progresiva en el tiempo.

1.7. ¿Qué no es creatividad? Breve introducción a la interpretación de este concepto tan escurridizo.

En el presente trabajo se ha abordado el término de creatividad desde la mirada de diferentes autores y se han mostrado varios campos en los que se puede trabajar la creatividad. A continuación, se va a mostrar aquellos estudios los cuales muestran lo que NO es creatividad. Para el autor Gervilla (2003: p.73) en el libro *Creatividad Aplicada* apunta que la creatividad NO es:

- Una genialidad elitista. La creatividad existe potencialmente en todos los seres humanos y es posible su desarrollo, es decir, no es una cualidad privativa de los genios o élites, y mucho menos un don especial. No podemos caer en el error de pensar que el nivel cultural o social está relacionado con ser o no ser creativo.
- Una capacidad exclusiva para artistas. La creatividad está en manos de todo ser humano que imagine, transforme, cree algo...
- Un potencial sólo útil en el terreno laboral. La creatividad tiene un matiz social que la hace más humana y que hace que en cada uno de los contextos cobre su importancia.
- El resultado de un proceso intuitivo y espontáneo. La creatividad es el resultado de procesos mentales que tienen un principio deliberado.
- Un recurso para niños o un hobby de adultos. La creatividad va más allá de un puro hobby o divertimento, es transformadora de la sociedad y del individuo.

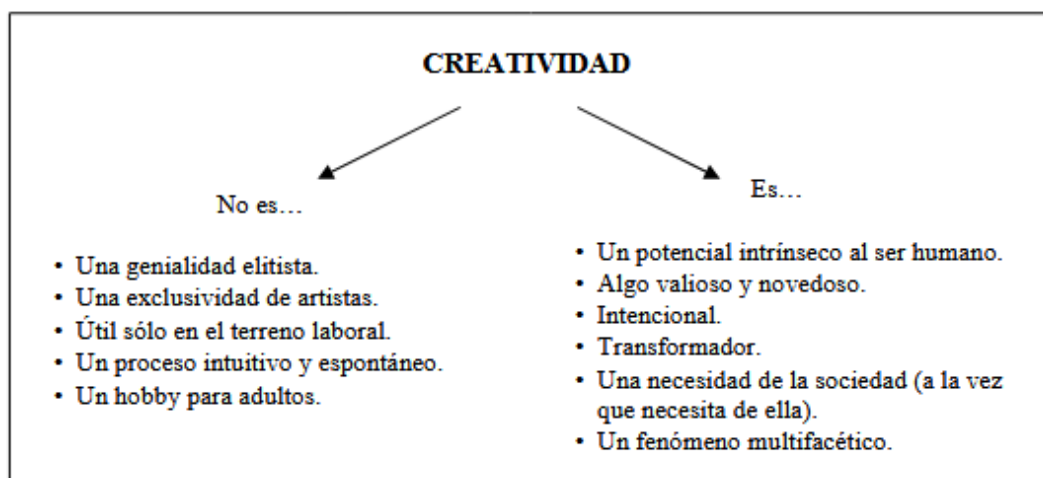


Figura 1. Características de la creatividad

1.8. ¿Cómo trabajar el arte contemporáneo con una propuesta didáctica?

Son muchas las técnicas existentes que los docentes pueden elegir para llevar a cabo propuestas didácticas en el aula. Vamos a mencionar unas estrategias que, según Murillo Ligorred, fomentan el desarrollo del pensamiento divergente, los docentes pueden trabajar en el aula con alguna de estas estrategias de trabajo. Las estrategias son las siguientes (Murillo Ligorred, 2018: p.120-121):

- BRAINSTORMING (tormenta o lluvia de ideas): se trata de una técnica de trabajo grupal para el surgimiento de nuevas y originales ideas sobre un problema o tema concreto.
- SINÉCTICA: método de búsqueda de ideas en grupo, pero con la posibilidad de introducir un tema ajeno al explorado principalmente.
- TÉCNICA 6-3-5 o *BRAINWRITING*: se trata de una técnica similar al *Brainstorming* pero con las siguientes estructuras jerarquizadas para la creación de ideas. Equipos de seis personas. Cada persona ha de aportar un mínimo de tres ideas. Hay que aportar una nueva cada cinco minutos. La sesión se prolonga durante treinta minutos.
- SCAMPER: se trabaja principalmente una de las habilidades del pensamiento divergente como la << elaboración: Aptitud para desarrollar, ampliar y mejorar las ideas>>. Se busca mejorar una idea existente, realizando una lista de chequeo, donde se generan nuevas ideas al realizar acciones sobre la idea base.
- IMAGINERÍA: utilizada para la mejora/desarrollo de los proyectos. Consiste en la realización de preguntas desde tres diferentes *Yoes*: el yo soñador, el yo realista y el yo crítico. Esta estrategia de trabajo es muy indicada para ponerla en práctica en el aula de Infantil. Desde la ilusión del pensamiento, a la realidad de la problemática de un tema, a asumir críticamente el resultado de esas ideas. Una estrategia que permite dejar cierto grado de autonomía a niños y niñas y fomentar que tomen decisiones y asuman los riesgos que implica su posicionamiento.
- LAS 20 LLAVES DE CONOCIMIENTO (The thinkers keys): crear rutinas del pensamiento efectivas mediante la ayuda en el aula de 20 diferentes llaves que <<abren>> el pensamiento al proceso crítico y creativo.

A continuación, voy a desarrollar una propuesta didáctica para trabajar el arte contemporáneo a través de la asignatura de Educación Plástica y Visual. El siguiente diseño lo desarrolle y llevé a la práctica durante las prácticas escolares II. Dichas prácticas, las curse en el colegio Sagrado Corazón de Jesús de Zaragoza bajo la dirección de la tutora Lina Vila.

Para llevar a cabo esta propuesta, los alumnos y alumnas de 4º curso de Educación Primaria acudieron al Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos Pablo Serrano. Allí, se encuentran expuestas algunas de las obras más importantes de Pablo Serrano. Como por ejemplo: Unidad Yunta 1975, Hierros encontrados y soldados 1957, Prisionero Político desconocido 1953, Ritmos en el espacio 1959 y muchas más.

Me causó curiosidad la forma que utilizaba Pablo Serrano para llevar a cabo la obra *Ritmos en el espacio 1959* de Pablo Serrano. En ella, se representa como a partir de diferentes ritmos de música puede darles forma a sus trazados. Es aquí, donde decidí darle un giro a mi diseño y utilizar algo de la esencia que Pablo Serrano había utilizado para esta obra.

Los objetivos de aprendizaje propuestos son:

- Producir sensaciones y sorpresa
- Experimentar
- Desarrollar la expresividad
- Reflejar las emociones y sentimientos
- Crear y vivir la creación
- Expresar la creatividad

Los materiales que se van a utilizar son:

- Pintura plástica
- Lámina de papel de 5 metros
- Pinceles
- Cola blanca
- Lana
- Serrín

Desarrollo de la propuesta:

La clase la componen 24 alumnos y alumnas que, divididos en grupos de 6 personas, dibujarán colectivamente sendas láminas de papel.

En cada grupo habrá una paleta con diferentes colores y un pincel por alumno/a. Una vez están sentados y relajados les explico en qué va a consistir la sesión:

- Deben trazar líneas y círculos según sientan el ritmo y el sentimiento que les causa la música. En la primera parte utilizaré música clásica triste (Mozart: Requiem). Para realizar esta parte les dejaré 5 minutos.

Al terminar he podido observar que han utilizado colores tristes para representar las sensaciones que la música les ha transmitido, a pesar de que en la paleta estaban representados todos los colores. **ANEXO II**

- En la siguiente fase de la sesión, volverán a sentir el ritmo de la música y transmitir lo que sientan. Esta vez, la música será alegre (Mozart: The Piano Sonato).
- Una vez han terminado les pido que observen sus láminas durante unos minutos y expresen en voz alta ante toda la clase las sensaciones que les causa su obra. (Duración 10 minutos).
- En la próxima sesión, los alumnos y alumnas unirán mediante lana de colores los trazos creados el día anterior. Así a partir de unos simples trazados podrán darle otra impresión y sentido a la composición. **ANEXO III**

En esta sesión he querido que desarrollen el sentido del tacto, creando volumen en la obra. Para darle más vida a la composición una vez han terminado con la lana, han podido utilizar serrín. Para poder pegar la lana y el serrín han utilizado cola blanca. (La duración ha sido de 30 minutos).

Al acabar esta fase, he pedido a los alumnos y alumnas que den un paso hacia atrás para poder ver la composición que han creado. A continuación, han rotado dos puestos hacia su derecha.

Frente a la composición de otro compañero los alumnos y alumnas han tenido unos minutos para observarla y ponerle título a otra composición que no es la suya

(duración 5 minutos). Al terminar cada alumno y alumna ha vuelto a su propia composición.

Cada uno en su sitio, han ido leyendo los títulos que sus compañeros y compañeras han puesto y expresando si realmente corresponde con lo que ellos han pensado o no. La mayoría coinciden en que nada tiene que ver el título que sus compañeros y compañeras han puesto con la idea que tienen sobre la composición.

ANEXO IV

Con esto he querido que el alumnado entienda que cada uno tiene un sentido, visión y perspectiva diferente de una obra. No todos tenemos porque ver lo mismo, pues el arte no es cerrado, sino abierto e infinito.

En una primera fase se ha trabajado de forma individual para crear cada uno su composición. En la segunda fase los alumnos y alumnas han trabajado en grupo y de forma activa para reflexionar, dialogar y entender cada punto de vista expuesto.

Para realizar esta propuesta adapté materiales que nada tenían que ver con lo que utilizaba Pedro Serrano en sus obras, como por ejemplo, la lana. Para próximas sesiones se puede cambiar la lana por alambres, hierros u otros materiales que los alumnos y alumnas elijan.



CAPÍTULO II

El presente capítulo muestra las obras de diferentes autores y autoras, cómo estos explican el significado que para ellos tienen y la doble lectura que se les puede dar a dichas obras si son observadas por diferentes grupos sociales.

1. MARCO METODOLÓGICO

La selección de autores y obras mostradas a continuación, responde a que tratan temas sociales desde diferentes puntos de vista, como por ejemplo: la expresión, manifestación, provocación y crítica.

Cada autor/a posee unas características y unas corrientes de pensamientos que son interesantes para formular diálogos en el aula, los cuales, ayuden al alumnado a reflexionar para construir modelos sociales no sexistas y más democráticos.

A través de los autores/as presentados se van a trabajar temas sociales como, por ejemplo, la igualdad de género. Para que el alumnado sea consciente de la situación que vive la sociedad hay que hacerles partícipes en los debates llevados a cabo en las actividades propuestas. Así, se podrán eliminar los estereotipos que se han ido construyendo a lo largo de la historia relacionada con el género, la pobreza, la libertad de expresión, la desigualdad económica y social, la violencia de género y el racismo. De esta forma, se ayuda al alumnado a enfrentarse a los retos que la sociedad genera y, prevenir situaciones de discriminación.

El aula es un reflejo de las diferencias de género que se dan en la sociedad. Por eso, presentar al alumnado los autores/as seleccionados, les van a ayudar a trabajar la diversidad y terminar con los estereotipos que constituyen una barrera social y construir un contexto basado en la igualdad de oportunidades.

Desde las aulas de primaria se debe hacer hincapié en explicar a los alumnos y alumnas que el arte no es único, no sólo es una pintura, sino que, “detrás” de esa obra de arte se relacionan experiencias personales surgidas en diferentes contextos. Por eso, como profesores y profesoras es importante trabajar con propuestas didácticas las cuales, ayuden al alumnado a ver más allá de los aspectos formales de las obras (fecha, movimiento pictórico o técnica).

(...) podemos facilitarles fácilmente un aprendizaje complejo, pues compleja es la realidad de la obra. Mediante este aprendizaje complejo van a conocer aspectos sociales, económicos, artísticos, etc. Y van a trabajar desde la toma de sentido: la obra se va a presentar como un campo propicio para especular con problemas y situaciones que les pueden interesar (...) (Aznárez y Callejón, 2006: p.194).

Los autores de los cuales voy a trabajar con sus obras son:

1. Cindy Sherman
2. Vik Muniz
3. Cyrus Kabiru

Cindy Sherman

Cindy Sherman nació con el nombre de Cynthia Morris Sherman y es artista, fotógrafa y directora de cine estadounidense. Sherman es una de las representantes más importantes de la fotografía de posguerra en Nueva York, exhibió más de tres décadas de trabajo en el Museo de Arte Moderno.

Sherman se utiliza a sí misma como un vehículo para una variedad de temas del mundo moderno: el papel de la mujer, el papel del artista y muchos más. A través de una serie de diferentes obras, Sherman ha planteado difíciles e importantes preguntas sobre el papel y la representación de las mujeres en la sociedad, medios de comunicación y la naturaleza de la creación del arte.

La obra que he elegido para presentar en el aula de Educación Visual y Plástica se titula: “A Cindy Book”, 1964-1975. Con ella, quiero trabajar y acercar al alumnado temas sociales, los cuales, ayuden a cada alumno y alumna a encontrar su propia identidad y, que hagan una reflexión personal para presentarse a sus compañeros y compañeras como ellos/as se identifican.

La obra muestra diferentes fotografías en blanco y negro con notas manuscritas. A simple vista parece que es un simple diario de una niña adolescente, pero lo que Cindy trata de plasmar a través de cada imagen su propia identidad. Muestra diferentes situaciones de su vida y define su lugar en el mundo.

Sherman pretende con esta obra transmitir mensajes sobre los estereotipos culturales, las políticas de género y la identidad personal.



Vik Muniz

Nacido en Sao Paulo, Brasil en 1961 en un barrio pobre de clase obrera, Vik Muniz, es un artista contemporáneo que siempre ha mostrado aptitudes tempranas para dibujar. Muniz fue más conocido en 1997 por sus retratos de la serie Chocolate y en 2006 los retratos con desperdicios. En la actualidad, Muniz participa en proyectos educativos y sociales en Brasil y Estados Unidos.

Muniz trata de enseñarle al espectador que siempre hay diferentes maneras de mirar, de interpretar y de conocer el arte. Convierte la basura en arte. Recrea grandes obras de otros artistas y trata temas sociales como la pobreza infantil. Todas las obras presentadas son fotografías.

A simple vista, puede parecer que Vik Muniz trabaja con arte povera, pero no es así. El arte povera está ligado a la naturaleza, ya que se trabaja con plantas, tierra, troncos, etcétera. Estos materiales a medida que va pasando el tiempo cambian el estado inicial de la obra y, es eso, lo que distingue al arte povera.

Muniz, en sus obras muestra arte ya que el material es invisible a los ojos y, a simple vista parece pintura, pero si se observa la obra detenidamente a corta distancia, se ve como Muniz construye obras con basura, con fideos, con azúcar, chocolate y muchos otros materiales.

La obra que he elegido para presentar y trabajar en la segunda sesión se titula *Atlas (Carlao)*, Serie Imágenes de basura, 2008.



Con esta serie de imágenes de basura, Muniz pretende cambiar la vida de las personas que recogen y seleccionan basura a diario en vertederos de todo el mundo. Su intención es ayudar a esas personas con el mismo material con el que trabajan todos los días. Para ello, Muniz realizó una serie de fotografías de los trabajadores del vertedero para luego subastarlas. El dinero obtenido lo donó a todos esos trabajadores que se juegan la vida a diario.

Según las propias palabras de Vik Muniz: *“La creatividad es la forma en la que lidiamos con la creación. Mientras la creación a veces parece un poco incomprensible, o incluso carente de sentido, la creatividad siempre es significativa”*.

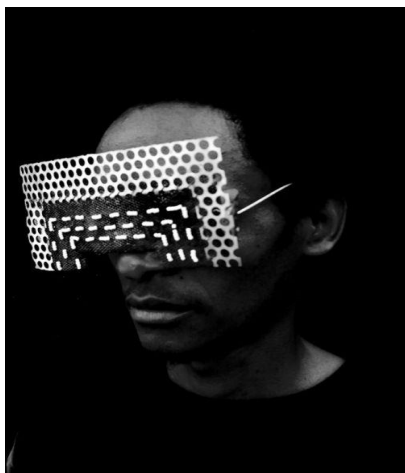
Cyrus Kabiru

Cyrus Kabiru, nació en 1985 en Nairobi y es artista, pintor, escultor y diseñador. Desde muy pequeño empezó a construir gafas con objetos que encontraba en su barrio y, que más tarde, le convertirían en uno de los máximos representantes actuales de artistas plásticos africanos.

El trabajo de Kabiru, forma parte de un pensamiento innovador que pretende acercar al público el uso de materiales que forman parte del día a día. El artista, queda marcado por las gafas que llevaba su padre cuando él todavía era un niño y, que más adelante, Kabiru utiliza para comenzar su obsesión por este objeto y convertirlas en arte.

La obra que he elegido para presentar al alumnado en esta sesión se titula: “C-Stunners”. Con ella, quiero transmitir a los alumnos y alumnas la importancia que tiene la comunicación social. Cada gafa que crea Kabiru tiene una historia única y diferente, una nueva forma de expresar sentimientos y una visión del mundo. Por ejemplo, las “Nairobi” están formadas por unos orificios pequeños que muestran la realidad de su ciudad, pero que a la vez, es imposible caer al vacío.

Además, Kabiru pretende concienciar al mundo con la realidad ambiental y la sobreproducción de aparatos electrónicos. Por eso, selecciona diferentes componentes por los barrios de su país para darles una segunda vida a esos objetos en su pequeño taller. Así, les da una visión diferente a aquella para la que fueron diseñados. En su obra, podemos ver gafas que reflejan diferentes visiones y pensamientos de su propio país y, que gracias a esta exposición nos acerca cómo es la vida desde los barrios de Nairobi.



CAPÍTULO III

El presente capítulo muestra una unidad didáctica, en adelante U. D., como guía para dar respuesta a las cuestiones planteadas en el marco metodológico. Se presentan diferentes actividades con las que se van a trabajar las obras de arte de los autores/as seleccionados.

1. INTRODUCCIÓN

La presente U.D. **“Creamos arte”** va dirigida al segundo curso del tercer ciclo de Educación Primaria, en concreto, a los alumnos y alumnas del 6º curso. Está formada por 3 sesiones prácticas, las cuales, desarrollan diferentes actividades orientadas a motivar y presentar obras contemporáneas con un doble sentido.

El punto de partida para dar comienzo a la U.D. será la presentación de las tres obras elegidas de los autores citados en el marco metodológico. Cada sesión cuenta con 2 actividades que se desarrollarán dentro del aula.

El papel del docente será el de guiar al alumnado, dejando que sean ellos mismos los protagonistas de la actividad mediante la experimentación y, el desarrollo del razonamiento moral y la creatividad.

2. TEMPORALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y DESARROLLO DE LAS SESIONES

Las sesiones las he organizado de forma ascendente, empezando por una sesión donde se introduce el tema, al autor u/o autora y la obra con la cual se va a trabajar. En la primera sesión se realizan preguntas sobre la obra, el autor u/o autora, el año y cuestiones dirigidas a los sentimientos o pensamientos que les causa la obra presentada.

En cada una de las 3 sesiones desarrolladas por actividades de enseñanza-aprendizaje, se encuentran el bloque de contenidos al que pertenece la U.D., la U.D que voy desarrollar, el número de sesión al que pertenece cada ficha, el curso al que va dirigida, la fecha de realización, los objetivos de la sesión y el material necesario.

3. VINCULACIÓN CON EL CURRÍCULO

3.1. Objetivos Generales de etapa y Objetivos Generales de Área

En este punto voy a tratar los objetivos Generales de Etapa y los objetivos Generales de Área que estén relacionados con la U.D. **“Creamos arte”**.

A continuación, se exponen los objetivos generales de etapa que se recogen en la Orden de 16 de junio de 2014, de la Consejera de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Educación Primaria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Objetivos Generales de Etapa

- a) *“Conocer y apreciar los valores y las normas de convivencia, aprender a obrar de acuerdo con ellas, prepararse para el ejercicio activo de la ciudadanía y respetar los derechos humanos, así como el pluralismo propio de una sociedad democrática”.*
- b) *“Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y de responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje, y espíritu emprendedor”.*
- d) *Conocer, comprender y respetar las diferentes culturas y las diferencias entre las personas, la igualdad de derechos y oportunidades de hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad”.*
- i) *“Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las tecnologías de la información y la comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran”.*
- j) *“Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales y audiovisuales”.*
- m) *“Desarrollar sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como una actitud contraria a la violencia, a los prejuicios de cualquier tipo y a los estereotipos sexistas”.*

Objetivos Generales de Área

Obj.EA3. *“Conocer y comprender a través de la expresión artística integrada la importancia de la propia imagen, fortaleciendo la aceptación de uno mismo frente a la manipulación que ejerce la sociedad de consumo y los estereotipos sociales”.*

Obj.EA6. *“Aplicar los conocimientos artísticos en la observación y el análisis de situaciones y objetos de la realidad cotidiana y de diferentes manifestaciones del mundo del arte y la cultura para comprenderlos mejor desarrollando una sensibilidad artística y fomentando el espíritu crítico”.*

Obj.EA7. *“Mantener una actitud de búsqueda personal y colectiva, articulando la percepción, la imaginación, la indagación y la sensibilidad y reflexionando a la hora de realizar y disfrutar de diferentes producciones artísticas, mediante la aproximación a la obra de arte como medio de recepción y transmisión de sentimientos y de ideas que despiertan la emoción estética y ayudan al desarrollo del pensamiento lógico”.*

Obj.EA8. *“Conocer algunas de las posibilidades de los medios audiovisuales, de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y de los dispositivos electrónicos en los que intervienen la imagen y el sonido, y utilizarlos como recursos para la observación, la búsqueda de información y la elaboración de producciones propias, ya sea de forma autónoma o en combinación con otros medios y materiales”.*

Obj.EA10. *“Desarrollar una relación de auto-confianza con la producción artística personal, valorando las creaciones propias y las de los otros y sabiendo recibir y expresar críticas y opiniones, articulando mecanismos personales de respeto, tolerancia y resolución ajustada de las situaciones de conflicto”.*

Obj.EA11. *“Realizar producciones artísticas de forma cooperativa, combinando e integrando diferentes técnicas con una actitud responsable, asumiendo distintas funciones, demostrando una actitud de iniciativa personal y colaborando en la resolución de los problemas que se presenten para conseguir un producto final satisfactorio”.*

Obj.EA14. *“Descubrir e integrar, por medio de las experiencias artísticas desde los distintos medios de expresión, elementos y estrategias de enriquecimiento y de*

organización del tiempo de ocio, aumentando las capacidades perceptivas, expresivas, creativas y de iniciativa y autonomía personal”.

3.2. Contenidos

A continuación, se definen los contenidos del currículo oficial que los alumnos y alumnas deben conocer y aplicar en esta propuesta de intervención según el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria.

- **Del bloque 1: Educación Audiovisual**

- Indagación sobre las posibilidades plásticas y expresivas de los elementos naturales de su entorno.
- Elaboración de protocolos para la observación sistemática de aspectos, cualidades y características de elementos naturales, artificiales, y de las obras plásticas.
- Uso intencionado de la imagen como instrumento de comunicación.
- Uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.

- **Del bloque 2: Expresión Artística**

- El entorno natural, artificial y artístico: posibilidades plásticas de elementos naturales y su uso con fines expresivos.
- Exploración de las características, elementos, técnicas y materiales que las obras artísticas ofrecen y sugieren para la recreación de las mismas y creación de obras nuevas.
- Elaboración de obras utilizando técnicas mixtas de manera individual u/o colectiva.
- Planificación del proceso de producción de una obra: fase de observación-percepción; análisis e interiorización; verbalización de intenciones; elección de intenciones; elección de materiales y preparación; ejecución; valoración crítica.
- Elaboración de documentos relacionados con obras, creadores y manifestaciones artísticas.

4. METODOLOGÍA

La propuesta didáctica que se va a desarrollar a continuación va a tener como hilo conductor el arte contemporáneo a través de distintas obras de arte y, a partir de ellas se van a proponer una serie de actividades para trabajar temas sociales orientados a desarrollar la creatividad, la expresión de ideas y opiniones, la imaginación, la originalidad, el diálogo, la comunicación y la elaboración.

En cada sesión se trabaja con un artista contemporáneo diferente y, a partir de su obra se dará al alumnado herramientas necesarias para alcanzar los objetivos planteados. La metodología que se va a llevar a cabo es expositiva para introducir a cada autor/a y su obra, discursiva para debatir los temas que las obras presentadas sugieren al alumnado y, abierta para que cada alumno y alumna exprese sus sensaciones, emociones y sentimientos a través de las obras de arte.

Se dará libertad de expresión y autonomía, siendo cada alumno y alumna el propio protagonista y conductor de su obra. El papel del docente será el de guía para ayudar, motivar, orientar, escuchar y dar soluciones a posibles problemas surgidos en el desarrollo de las actividades propuestas. Además, el docente ofrecerá un feedback positivo con el objetivo de mantener motivados a los alumnos y alumnas durante el desarrollo de la U.D.

También, voy a utilizar una serie de principios metodológicos los cuales, ayudarán a conseguir un clima apropiado en el aula. Son los siguientes:

- **De funcionalidad:** los aprendizajes deben ser funcionales, asegurando que pueden ser utilizados en diferentes circunstancias y situaciones.
- **De participación:** este principio se desarrolla a través del trabajo en equipo, el cual, debe prevalecer sobre el individual, de este modo fomentaremos el compañerismo y la cooperación.
- **Lúdico:** todo nuestro trabajo tiene un carácter lúdico siendo prioritario que el alumnado lo pasen bien realizando actividades artísticas que contribuyan a desarrollar el pensamiento creativo y artístico de los alumnos y alumnas. El arte sólo es compatibles con un clima de clase relajado, alegre y participativo.

5. RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y ESPACIALES

- Recursos humanos
 - Alumnado
 - Docente del grupo de alumnos y alumnas
- Recursos materiales
 - Cada sesión requiere de un videoprojector y de otros materiales que se exponen en el desarrollo de cada actividad.
- Recursos espaciales
 - Aula del centro

6. EVALUACIÓN

La evaluación propuesta está diseñada para valorar el proceso de forma continua para el desarrollo de las actividades planteadas. Para ello, se han diseñado una serie de actuaciones a realizar por parte del profesorado y del alumnado a través de unas tablas de evaluación. **ANEXO IX**

La nota final de la U.D. se calificar en dos partes:

1º Parte Práctica (80%): Valoraciones obtenidas sobre procedimientos para evaluar la creatividad. El instrumento de evaluación será una ficha de observación con diferentes criterios.

2º Parte Actitudinal (20%): Valoraciones obtenidas sobre muestra de actitudes y conductas. El instrumento de evaluación será una ficha de observación con diferentes criterios.

Observaciones: Cada ítem de cada lista/ficha de observación están desglosados en las tablas adjuntas a cada anexo correspondiente con la calificación de:

- El trabajo es extraordinariamente creativo - **Sobresaliente = 5**
- El trabajo es muy creativo – **Notable = 4**
- El trabajo es creativo - **Bien = 3**
- El trabajo es algo creativo - **Suficiente = 2**
- El trabajo no es creativo - **Insuficiente = 1**

7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

UNIDAD: Creamos arte	SESIÓN: 1	CURSO: 6º	FECHA: dd/mm/aaaa
-----------------------------	------------------	------------------	-----------------------------

OBJETIVOS

- Introducir el tema mediante la explicación y visionado del autor/a y de la obra a presentar.
- Acercar el conocimiento de la obra de Cindy Sherman
- Desarrollar la comunicación y la expresión de sentimientos y emociones a través del arte.
- Aprender a escuchar, aportar ideas y defenderlas
- Estimular la creatividad y desarrollar la imaginación a través del conocimiento de obras contemporáneas.
- Expresar ideas, sentimientos, emociones y deseos mediante la comunicación.

CONTENIDOS

- Introducción a la biografía del artista
- Utilización del lenguaje oral para comunicar ideas, sentimientos, emociones, ideas y puntos de vista
- Uso intencionado de la imagen como instrumento de comunicación
- Exploración de las características, elementos, técnicas y materiales que las obras artísticas ofrecen y sugieren para la recreación de las mismas y creación de obras nuevas.
- Elaboración de obras utilizando técnicas mixtas de manera individual

MATERIAL

- Ordenador del docente con video-proyector
- Láminas de cartulina

ACTIVIDAD 1: Conocemos a Cindy Sherman

En primer lugar, presentamos a Cindy Sherman y su obra “**A Cindy Book**”, **1964-1975** y planteamos preguntas al alumnado como: ¿qué os sugiere esta obra?, ¿qué os llama la atención?, ¿de qué creéis que trata?, ¿qué creéis que quiere transmitir la autora al público?

Con estas preguntas se trabaja el tema de la identidad de género, creando un ambiente de dialogo que favorece la comunicación de los alumnos y alumnas. Cada uno expondrá su punto de vista a cerca de la obra.

Al terminar el diálogo el docente explica lo que la autora ha querido transmitir realmente con dicha obra.

ACTIVIDAD 2: ¿Cómo me veo y me siento?

En esta actividad los alumnos y alumnas tienen que crear su propio álbum y representarse a sí mismos/as en diferentes lugares sociales. Por ejemplo, en el colegio, en su casa, en su grupo de iguales, en el cine, en su habitación, etcétera. Para realizar la actividad pueden utilizar el material que ellos crean oportuno, desde recortes de revistas, fotografías reales, fotocopias, materiales diversos, dibujo a mano alzada, etcétera.

Al finalizar esta actividad se dialoga sobre cómo los estereotipos pueden ser contruidos a partir de diversas culturas.

UNIDAD: Creamos arte

SESIÓN: 2

CURSO: 6°

FECHA:
dd/mm/aaaa

OBJETIVOS

- Introducir el tema mediante la explicación y visionado del autor/a y de la obra a presentar.
- Acercar el conocimiento de la obra de Vik Muniz.
- Desarrollar la comunicación y la expresión de sentimientos y emociones a través del arte.
- Aprender a escuchar, aportar ideas y defenderlas.
- Estimular la creatividad y desarrollar la imaginación a través del conocimiento de obras contemporáneas.
- Expresar ideas, sentimientos, emociones y deseos mediante la comunicación.

CONTENIDOS

- Introducción a la biografía del artista
- Utilización del lenguaje oral para comunicar ideas, sentimientos, emociones, ideas y puntos de vista
- Uso intencionado de la imagen como instrumento de comunicación.
- Exploración de las características, elementos, técnicas y materiales que las obras artísticas ofrecen y sugieren para la recreación de las mismas y creación de obras nuevas.
- Elaboración de obras utilizando técnicas mixtas de manera individual.

MATERIAL

- Ordenador del docente con video-proyector.
- Lámina de cartón reciclado.
- Envases reciclados.
- Pegamento

ACTIVIDAD 1: Conocemos a Vik Muniz

En primer lugar, presentamos a Vik Muniz y su obra *“Atlas (Carla)”* y, planteamos preguntas al alumnado como: ¿qué os sugiere esta obra?, ¿qué os llama la atención?, ¿de qué creéis que trata?, ¿qué creéis que quiere transmitir el autor al público?

Con estas preguntas se trabaja el tema de la pobreza en países subdesarrollados, creando un ambiente de dialogo que favorece la comunicación de los alumnos y alumnas. Cada uno expondrá su punto de vista a cerca de la obra.

Al terminar el diálogo el docente explica lo que el autor ha querido transmitir realmente con dicha obra.

ACTIVIDAD 2: Todo se puede transformar en arte

Los alumnos y alumnas deben realizar una fotografía que represente un tema social que a ellos/as les cause interés. Por ejemplo, la dependencia que las tecnologías causan en todos los grupos sociales, la manera en que las redes sociales han cambiado el modo de comunicarnos, el efecto del tabaco y el alcohol, los desórdenes alimenticios, temas ambientales, el embarazo adolescente, el bullying, etcétera.

Una vez han realizado la fotografía deseada, la pegan sobre la lámina de cartón. Los envases previamente reciclados (envases de plástico, alambre, papel de periódico, telas, piedras, etcétera) son utilizados como herramientas para dibujar la obra de arte. Los alumnos y alumnas dan sentido a su obra transformando la basura en arte.

Al finalizar esta actividad, cada uno/a expondrá el sentido que representa su obra. Deben explicar el tema social que han plasmado en dicha obra y los materiales utilizados para su composición.

UNIDAD: Creamos arte

SESIÓN: 3

CURSO: 6°

FECHA:
dd/mm/aaaa

OBJETIVOS

- Introducir el tema mediante la explicación y visionado del autor/a y de la obra a presentar.
- Acercar el conocimiento de la obra de Cyrus Kabiru
- Desarrollar la comunicación y la expresión de sentimientos y emociones a través del arte.
- Aprender a escuchar, aportar ideas y defenderlas.
- Estimular la creatividad y desarrollar la imaginación a través del conocimiento de obras contemporáneas.
- Expresar ideas, sentimientos, emociones y deseos mediante la comunicación.

CONTENIDOS

- Introducción a la biografía del artista
- Utilización del lenguaje oral para comunicar ideas, sentimientos, emociones, ideas y puntos de vista
- Uso intencionado de la imagen como instrumento de comunicación.
- Exploración de las características, elementos, técnicas y materiales que las obras artísticas ofrecen y sugieren para la recreación de las mismas y creación de obras nuevas.
- Elaboración de obras utilizando técnicas mixtas de manera individual.

MATERIAL

- Lámina recortable para construir la estructura de las gafas. **ANEXO VI**
- Lámina de cartón (material de las gafas).
- Materiales reciclados que los alumnos/as utilizan para componer sus gafas.

ACTIVIDAD 1: Conocemos a Cyrus Kabiru

En primer lugar, presentamos a Cyrus Kabiru y su obra “*Atlas (Carlao)*” y planteamos preguntas al alumnado como: ¿qué os sugiere esta obra?, ¿qué os llama la atención?, ¿de qué creéis que trata?, ¿qué creéis que quiere transmitir el autor al público?

Con estas preguntas se trabaja el tema de la pobreza en países subdesarrollados, creando un ambiente de dialogo que favorece la comunicación de los alumnos y alumnas. Cada uno expondrá su punto de vista a cerca de la obra.

Al terminar el diálogo el docente explica lo que el autor ha querido transmitir realmente con dicha obra.

ACTIVIDAD 2: El mundo del futuro a través de nuestros ojos

Para llevar a cabo esta actividad los alumnos y alumnas construyen unas gafas con una estructura de cartón. Una vez tengan las gafas construidas deben decorarlas de forma que transmitan un mensaje de cómo quieren que se vea el mundo del futuro. Para ello, pueden utilizar diversos materiales, los cuales, les ayuden a transformar unas gafas con visión de futuro. Un ejemplo, sería unas gafas construidas con trozos de ramas y hojas en forma de bosque. El mensaje a transmitir sería un mundo limpio con energías renovables.

Al finalizar esta actividad, cada uno/a se debe colocar las gafas y exponer al resto de compañeros/as el sentido que representa su obra y los materiales utilizados para su composición.

8. CONCLUSIONES

La realización de este trabajo ha servido para reflexionar sobre las propuestas didácticas llevadas a cabo en las aulas de educación primaria a través de la creatividad.

El arte contemporáneo se puede trabajar en las aulas, siempre y cuando, el docente muestre interés e implicación para realizar una propuesta didáctica en la que se impartan metodologías dirigidas a desarrollar el pensamiento integral del alumnado. El objetivo de este trabajo es el desarrollo de la creatividad mediante la asignatura de Educación Plástica, dónde los alumnos y alumnas sean los propios protagonistas de su aprendizaje y, contribuir con ello a mejorar la sociedad que nos rodea.

Las actividades que han dado forma a la propuesta didáctica han sido de carácter abierto, dando lugar a que el alumnado desarrolle la imaginación y la libertad de expresión.

Además de los métodos creativos, en esta propuesta también se han trabajado actitudes y valores que los alumnos y alumnas deben tener presentes en su vida. Como por ejemplo, los estereotipos de género existentes en la sociedad y cómo abordarlos para romperlos y crear así, otras posibilidades.

También, se ha dado la oportunidad al alumnado de crear sus propias obras para expresar sus pensamientos y, cambiar así la sociedad mediante la creatividad, la cooperación, la iniciativa, la participación y la motivación.

La propuesta didáctica está diseñada para presentarla en un futuro .No ha sido posible llevarla a la práctica, por eso, no he podido ver el funcionamiento real de la misma y, observar las dificultades que pueden ir surgiendo en su desarrollo.

Al no poder llevarla a la práctica, no se han podido analizar los resultados de los objetivos planteados para cada sesión. En un futuro, me gustaría ampliarla y realizar un proyecto mayor.

En conclusión, se ha querido tratar diferentes temas sociales a través de las obras presentadas de diferentes autores y, cómo trabajarlas para ofrecer posibilidades metodológicas. Así, se consigue que el alumnado desarrolle un pensamiento divergente.

9. BIBLIOGRAFÍA

Acaso, M. (2011). *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós.

Arciniegas, M. (1997). *Creatividad, Formación e Investigación. Colección Documentos de la Misión Ciencia Educación y Desarrollo*. Bogotá: Corprodic.

Aznarez J.P. y Callejón, M.D. (2006). *La Necesidad de Trabajar con Procesos de Conocimiento y Comprensión Complejos*. Escuela Abierta.

Betancourt, J. (2008). *Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales*. México: El Manual Moderno.

De Bono, E. (1998). *El Pensamiento Lateral: Manual de Creatividad* (1ª.ed). España: Paidós Plural.

De la Torre, S. (1997). *Creatividad y Formación*. México: Trillas.

De la Torre, S. (2003). *Dialogando con la creatividad*. Barcelona: Ediciones Octaedro, S.L.

De la Torre, S. (2003). *Conservando con Robert J. Sternberg sobre creatividad*. Recuperado Mayo, 2, 2011, de http://www.ub.edu/sentipensar/pdf/saturnino/conversando_con_robert_sobre_creatividad.pdf.

Esquivas, S.M. (2001, 31 de enero). *Creatividad: Definiciones, antecedentes y aportaciones*. Revista Digital Universitaria. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/art4.htm>.

Fernández, O. y Del Río, V. (Eds.).(2007). *Estrategias críticas para una práctica educativa en el arte contemporáneo*. Museo Patio Herreriano.

Garder, H. (2002). *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad*. Barcelona: Paidós.

Gervilla, A. (2003). *Creatividad aplicada. Una apuesta de futuro*. Madrid: Dykinson.

González, A. (s.f.). Creatividad, orígenes y tendencias. Recuperado Agosto, 24, 2011, de

http://www.manizales.unal.edu.co/modules/uncontextos/admin/archivos/4050184/creatividad_origenes_y_tendencias.pdf

Klimenko, O. (2008). *La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI*. Educación y Educadores.

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, a la Administración educativa de la Comunidad Autónoma le corresponde realizar recomendaciones de metodología didáctica para los centros docentes de su competencia. Recuperado de [https:// http://www.educaragon.org](https://http://www.educaragon.org).

López, R. (1995). *Desarrollos conceptuales y operacionales acerca de la creatividad*. Santiago de Chile: Universidad Central.

Marco, P. (1996). *Motivación y creatividad en la preadolescencia*. Valladolid: Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico, Universidad de Valladolid.

Marín, R. (1991). “*La enseñanza de las artes plásticas*”, en Hernández, F., Jórdar, A., Marín, R. (eds.), *¿Qué es la educación artística? L’hospitalet de Llobregat, Sendai*.

Marín, R. y De la Torre, S. (1991). *Manual de la creatividad*. Barcelona, España: Vicens Vives.

Marina, J.A. (Coord.) (2014) *Creatividad en la educación, educación de la creatividad. Claves para hacer de la creatividad un hábito*. Barcelona: Hospital Sant Joan de Déu (Ed).

Marzo, C. (2015). *Informe prácticas escolares II*. Zaragoza, España: Universidad de Zaragoza.

Menchén, F. (2008). *La Creatividad y las Nuevas Tecnologías en las organizaciones modernas*. Madrid: Díaz de Santos.

Mitjans, A. (1995). *Creatividad, personalidad y educación*. La Habana: Pueblo y Educación.

Montero, L. y Gewerc A. (2010). *De la Innovación deseada a la Innovación Posible. Escuelas alteradas por las TIC*. Profesorado, Revista de Curriculum y Formación del Profesorado, 11,1. Disponible en <http://www.ugr.es/local/recfpro/rev141ART16.pdf>.

Murillo, V., Resano, J., y Ramos, N. (Eds.). (2018). *Educación artística hoy. El reto en la sociedad de la imagen*. Zaragoza, España: Prensa de la Universidad de Zaragoza.

Orden de 16 de junio de 2014, de la Consejería de Educación, Universidad, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Educación Primaria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón. Recuperado de [https:// http://www.educaragon.org](https://http://www.educaragon.org).

Resolución de 12 de abril de 2016, de las orientaciones sobre los perfiles competenciales de las áreas de conocimiento y los perfiles de las competencias clave por curso. Boletín Oficial de Aragón. Recuperado de [https:// http://www.educaragon.org](https://http://www.educaragon.org).

Torrance, E. (1976). *Educación y capacidad creativa*. Madrid: Marova.

Villamizar Acevedo, G. (2012). *La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios*. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 10 (2), 212-237.

Wallas, G. (1926). *The art of thought*. Nueva York: Harcourt Brace.

ANEXOS

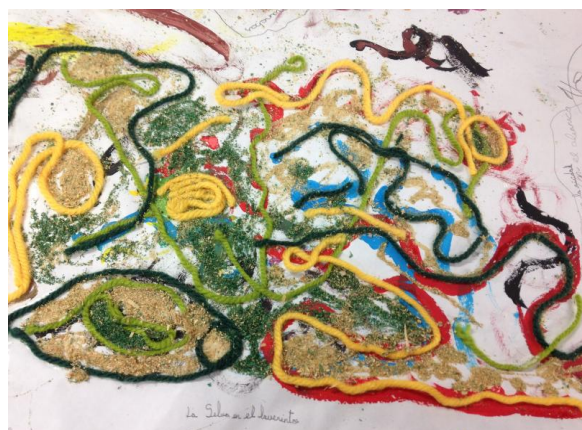
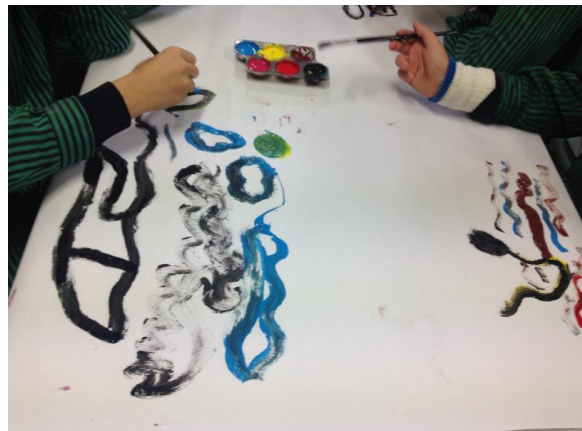
ANEXO I: AUTORES Y DEFINICIONES DEL CONCEPTO DE “CREATIVIDAD”

Autor	Definición
Weithemer (1945)	“El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada”.
Guilford (1952)	“La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente”.
Thurstone (1952)	“Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo”.
Osborn (1953)	“Aptitud para representar, prever y producir ideas. Conversión de elementos conocidos en algo nuevo, gracias a una imaginación poderosa”.
Barron (1955)	“Es una aptitud mental y una técnica del pensamiento”.
Flanagan (1958)	“La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo”.
May (1959)	“El encuentro del hombre intensamente consciente con su mundo”.
Fromm (1959)	“La creatividad no es una cualidad de la que estén dotados particularmente los artistas y otros individuos, sino una actitud que puede poseer cada persona”.
Murray (1959)	“Proceso de realización cuyos resultados son desconocidos, siendo dicha realización a la vez valiosa y nueva”.
Rogers (1959)	“La creatividad es una emergencia en acción de un producto relacional nuevo, manifestándose por un lado la unicidad del individuo y por otro los materiales, hechos, gente o circunstancias de su vida”.
Mac Kinnon (1960)	“La creatividad responde a la capacidad de actualización de las potencialidades creadoras del individuo a través de patrones únicos y originales”.
Getzels y Jackson (1962)	“La creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas”.

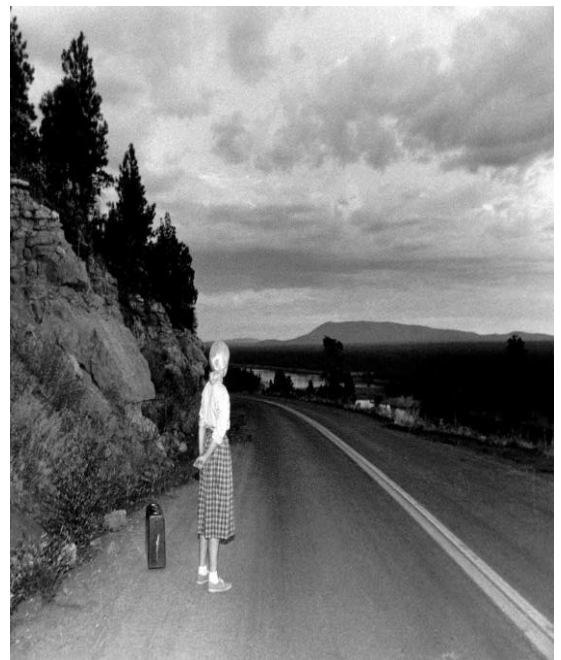
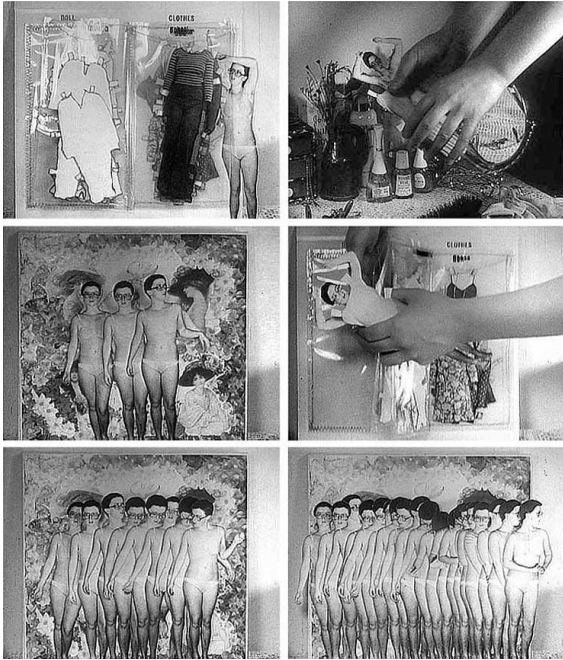
Parnes (1962)	"Capacidad para encontrar relaciones entre ideas antes no relacionadas, y que se manifiestan en forma de nuevos esquemas, experiencias o productos nuevos".
Ausubel (1963)	"La personalidad creadora es aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, al arte, a la política, etcétera".
Freud (1963)	"La creatividad se origina en un conflicto inconsciente. La energía creativa es vista como una derivación de la sexualidad infantil sublimada, y que la expresión creativa resulta de la reducción de la tensión".
Bruner (1963)	"La creatividad es un acto que produce sorpresas al sujeto, en el sentido de que no lo reconoce como producción anterior".
Drevdahl (1964)	"La creatividad es la capacidad humana de producir contenidos mentales de cualquier tipo, que esencialmente puedan considerarse como nuevos y desconocidos para quienes los producen".
Stein (1964)	"La creatividad es la habilidad de relacionar y conectar ideas, el sustrato de uso creativo de la mente en cualquier disciplina".
Piaget (1964)	"La creatividad constituye la forma final del juego simbólico de los niños, cuando éste es asimilado en su pensamiento".
Mednick (1964)	"El pensamiento creativo consiste en la formación de nuevas combinaciones de elementos asociativos. Cuanto más remotas son dichas combinaciones más creativo es el proceso o la solución".
Torrance (1965)	"La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario además de comunicar los resultados".
Gutman (1967)	"El comportamiento creativo consiste en una actividad por la que el hombre crea un nuevo orden sobre el contorno".
Fernández (1968)	"La creatividad es la conducta original productora de modelos o seres aceptados por la comunidad para resolver ciertas situaciones".
Barron (1969)	"La creatividad es la habilidad del ser humano de traer algo nuevo a su existencia".
Oerter (1971)	"La creatividad representa el conjunto de condiciones que proceden a la realización de las producciones o de formas nuevas que constituyen un enriquecimiento de la sociedad".
Guilford (1971)	"Capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, poniendo el énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados".
Ullmann (1972)	"La creatividad es una especie de concepto de trabajo que reúne numerosos conceptos anteriores y que, gracias a la investigación experimental, adquiere una y otra vez un sentido nuevo".
Aznar (1973)	"La creatividad designa la aptitud para producir soluciones nuevas, sin seguir un proceso lógico, pero estableciendo relaciones lejanas entre los hechos".
Sillamy (1973)	"La disposición para crear que existe en estado potencial en todo individuo y en todas las edades".
De Bono (1974)	"Es una aptitud mental y una técnica del pensamiento".

Arieti (1976)	"Es uno de los medios principales que tiene el ser humano para ser libre de los grilletes, no sólo de sus respuestas condicionadas, sino también de sus decisiones habituales".
Torrance (1976)	"Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, etc.; de resumir una información válida; de definir las dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionándolas y finalmente comunicar los resultados".
Marin (1980)	"Innovación valiosa".
Pesut (1990)	"El pensamiento creativo puede ser definido como un proceso metacognitivo de autorregulación, en el sentido de la habilidad humana para modificar voluntariamente su actividad psicológica propia y su conducta o proceso de automonitoreo".
De la Torre (1991)	"Capacidad y actitud para generar ideas nuevas y comunicarlas".
Davis y Scott (1992)	"La creatividad es, el resultado de una combinación de procesos o atributos que son nuevos para el creador".
Gervilla (1992)	"Creatividad es la capacidad para generar algo nuevo, ya sea un producto, una técnica, un modo de enfocar la realidad".
Mitjáns (1995)	"Creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinadas situación social, proceso que, además tiene un carácter personalógico".
Csikszentmihalyi (1996)	"La creatividad es cualquier acto, idea o producto que cambia un campo ya existente, o que transforma un campo ya existente en uno nuevo".
Pereira (1997)	"Ser creador no es tanto un acto concreto en un momento determinado, sino un continuo 'estar siendo creador' de la propia existencia en respuesta original... Es esa capacidad de gestionar la propia existencia, tomar decisiones que vienen 'de dentro', quizá ayudadas de estímulos externos; de ahí su originalidad".
Esquivias (1997)	"La creatividad es un proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía".
López y Recio (1998)	"Creatividad es un estilo que tiene la mente para procesar la información, manifestándose mediante la producción y generación de situaciones, ideas u objetos con cierto grado de originalidad; dicho estilo de la mente pretende de alguna manera impactar o transformar la realidad presente del individuo".
Rodríguez (1999)	"La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas".
Togno (1999)	"La creatividad es la facultad humana de observar y conocer un sinfín de hechos dispersos y relacionados generalizándolos por analogía y luego sintetizarlos en una ley, sistema, modelo o producto; es también hacer lo mismo pero de una mejor forma".
De la Torre (1999)	"Si definir es rodear un campo de ideas con una valla de palabras, creatividad sería como un océano de ideas desbordado por un continente de palabras".

ANEXO II, III Y IV: FOTOGRAFÍAS DE LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LAS SESIONES



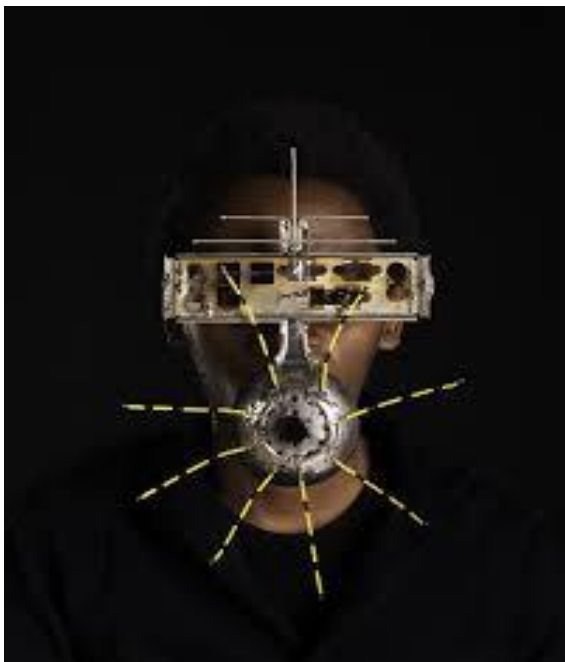
ANEXO V: OBRA DE CINDY SHERMAN "A CINDY BOOK"



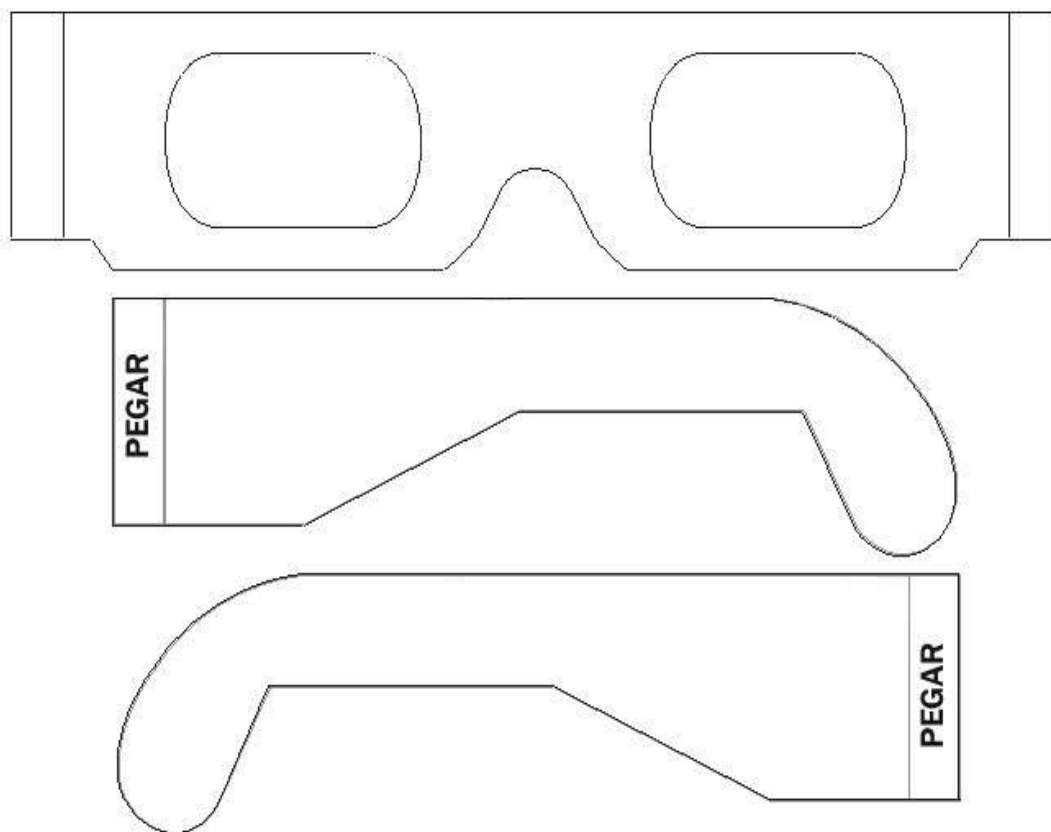
ANEXO VI: OBRA DE VIK MUNIZ “ATLAS (CARLAO)”



ANEXO VII: OBRA DE CYRUS KABIRU “C-STUNNERS”



ANEXO VIII: LÁMINA RECORTABLE PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LAS GAFAS



ANEXO IX: TABLAS DE EVALUACIÓN

- TABLA I: Ficha Objetiva para evaluar la creatividad.**

Criterios	El trabajo es extraordinariamente creativo	El trabajo es muy creativo	El trabajo es creativo	El trabajo es algo creativo	El trabajo no es creativo
NIVELES	5	4	3	2	1
Originalidad	El trabajo muestra una gran cantidad de ideas que son infrecuentes e inusuales.	El trabajo muestra algunas ideas que son infrecuentes e inusuales.	El trabajo muestra al menos dos ideas que son infrecuentes e inusuales.	El trabajo muestra al menos una idea infrecuente e inusual.	El trabajo no muestra ideas originales
Fluidez	El trabajo presenta un gran número de ideas novedosas, llamativas y muy eficaces.	El trabajo presenta algunas ideas novedosas, llamativas y eficaces.	El trabajo presenta al menos dos ideas novedosas, llamativas y eficaces.	El trabajo presenta al menos una idea novedosa, llamativa y eficaz.	El trabajo no presenta ideas novedosas, llamativas y eficaces.
Flexibilidad	El trabajo presenta una gran variedad de ideas	El trabajo presenta alguna variedad de ideas	El trabajo presenta al menos tres ideas	El trabajo presenta al menos dos ideas	El trabajo no presenta variedad de ideas
Elaboración	El problema ha sido elaborado con imaginación para permitir una solución convincente y poderosa.	El problema ha sido elaborado con algo de imaginación para permitir una solución convincente y poderosa.	El problema ha sido elaborado completando al menos una idea convincente y poderosa.	El problema ha sido elaborado pero sin ser completado de manera convincente ni poderosa.	El problema no ha sido elaborado hasta ser completado.

- **TABLA I: Ficha Objetiva para evaluar la parte actitudinal**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN				
	Sobresaliente	Notable	Bien	Suficiente	Insuficiente
NIVELES	5	4	3	2	1
Cumple las normas y respeta a los compañero/as.	Siempre cumple las normas y respeta a los compañeros/as.	La mayoría de las veces cumple las normas y siempre respeta a los compañeros/as.	Casi siempre cumple las normas y respeta a los compañeros/as.	A veces cumple las normas y respeta a los compañeros/as.	Nunca cumple las normas ni respeta a los compañeros/as.
Cuida las instalaciones y el material.	Siempre cuida las instalaciones y el material.	La mayoría de las veces cuida las instalaciones y el material.	Casi siempre cuida las instalaciones y el material.	A veces cuida las instalaciones y el material.	Nunca cuida las instalaciones ni el material.